

Le festival de la Chabriole se met au vert

Voilà 42 ans qu'a lieu, au mois de juillet, le festival de la Chabriole, qui rassemble entre 2 500 et 3 500 personnes venant de toute la France.

Tout cela n'est pas sans poser des problèmes de sécurité, d'encadrement pour ces festivaliers et la responsabilité qui pèse sur les organisateurs que sont le foyer des jeunes et d'éducation populaire (FJEP) Saint-Michel-Saint-Maurice, mais aussi la municipalité.

Samedi, à la salle communale, Jean-Claude Pizette, président du FJEP, avait convié les adhérents et bénévoles du festival à une assemblée générale extraordinaire ayant pour seul ordre du jour : les mesures à prendre pour un festival plus "écobriole". Il y a deux points noirs : l'emploi de gobelet jetable aux buvettes, la gestion des déchets de tous ordres, et leur tri.

En effet, après le départ des festivaliers, que ce soit dans les prés mis à disposition, sur le lieu même et dans le village, malgré la présence de nombreux lieux de collecte des déchets, les organisateurs ont beaucoup de travail à récupérer toutes sortes d'objets.

Plusieurs mesures écoresponsables

Lors de son intervention, Jean-Claude Pizette a expliqué que, sous la pression, des festivaliers d'une part et du nombre de plus en plus grandissant d'adhérents sensibilisés à cette thématique d'autre part, il fallait bien se rendre à une évidence : le festival de la Chabriole était le dernier à n'avoir quasiment rien fait pour améliorer

son image écoresponsable. Une quarantaine d'adhérents et autres bénévoles ont répondu à l'invitation, avec l'appui des Connexions, une association spécialisée sur ces problèmes (lire par ailleurs). Après avoir entendu les explications des Connexions, et les propositions de la commission dédiée, il a été décidé l'achat de 40 000 gobelets réutilisables, en lieu et place des gobelets jetables et non recyclables, avec système de consigne aux buvettes, à l'effigie du festival de la Chabriole et abandon de la canette en verre.

Il va aussi y avoir un tri sélectif des déchets tout au long de l'événement, avec une communication importante à destination des festivaliers pour les sensibiliser. Le tout sera encadré pour la durée de la manifestation par les membres de l'association Connexions, qui transmettront ainsi des méthodes ayant fait leurs preuves ailleurs, aux organisateurs du festival de la Chabriole.

Christian PROST



Jean-Claude Pizette est le président du FJEP.



Chaque année, comme ici en juillet dernier, ils sont 2 500 à 3 000 fans à assister aux différents groupes des concerts.

Connexions s'occupe de 150 événements

L'association Connexions a son siège à Alba-la-Romaine. Le projet est né en 2003. Depuis 2009, la dimension de sensibilisation du public a pris un essor fulgurant grâce au montage de conventions de partenariat avec les principaux éco-organismes français. Comme l'expliquent les responsables : « nous sommes une passerelle entre le public à renseigner avec des informations toujours justes et les éco-organismes qui ont besoin de retours du terrain que nous collectons tout au long de l'année pour faire remonter en haut lieu les attentes et besoins des Français en termes de recyclage ».

Apolitique, ce réseau regroupe aussi bien des ingénieurs de bureaux d'études que des saisonniers. Chaque



Pour la 43^e édition en juillet prochain, le festival de la chabriole deviendra plus propre avec une conduite plus saine. Photo DR

événement accompagné entraîne la création d'une équipe dédiée et dimensionnée à ses besoins. L'association couvre près de 150 manifestations en France chaque année avec une communauté estimée à 650 bénévoles. En ce qui con-

cerne le festival de la Chabriole, le FJEP Saint-Michel-Saint-Maurice a investi 13 218 euros pour l'achat de 40 000 gobelets personnalisés. Ces derniers seront délivrés par Connexions qui en assurera la logistique.